

2022年度项目支出绩效自评表

项目支出名称	市场提质改造奖补支出							
主管部门				实施单位				
项目资金 (万元)	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额	0	660.25	660.25	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	0	660.25	660.25				
	上年结转资金							
	其他资金							
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	2021年完成12家农贸市场提质改造			完成12家农贸市场提质改造				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	农贸市场提质改造数	12家	12家	5	5	
			农贸市场改造面积	1.88万m ²	1.88万m ²	5	5	
		质量指标	农贸市场提质改造完成率	100%	100%	20	20	
		时效指标	2021年12月31日前完成改造	完成改造	改造完成	10	10	
		成本指标	总成本控制	不超过预算投入	660.25万元	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	提升市场经营环境,干净整洁,文明有序。	持续提升	持续提升	15	12	难以常态长效
		可持续影响指标	加强所有市场经营环境文明建设,建立良好舒适的购销市场空间	持续提升	持续提升	15	12	难以常态长效
		满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	市场业主满意度	≥90%	100%	5	5
	市民满意度			≥90%	100%	5	5	
总分						100	94	

填表人: 吴慧娟

联系电话: 13786020808

单位负责人签字

吴慧娟

填报日期: 2023.6.15

2022年度项目支出绩效自评表

项目支出名称	四上新增奖励							
主管部门	岳阳楼区商务粮食局			实施单位				
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0	84	84	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	0	84	84				
	上年结转资金							
	其他资金							
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	新增 20 家限额以上企业			完成年初暨定的 20 家目标任务				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标 (50 分)	数量指标	新增限额以上企业	20 家	20 家	15	15	
		质量指标	符合国家统计局要求的批零住餐企业的比例	100%	100%	15	15	
		时效指标	完成奖励扶持	年度内完成	年度内完成	10	10	
		成本指标	总成本控制	不超过预算投入	84 万	10	10	
	效益指标 (30 分)	社会效益指标	“四上”企业培育发展奖励，激发企业主体活力	持续提高	持续提高	15	15	
			提供就业机会，提高就业率	持续提高	持续提高	15	15	
满意度指标 (10 分)	服务对象满意度指标	限上企业满意	100%	98%	10	9	统计报表报送时间太紧	
总分					100	99		

填表人：陶辉

联系电话：13786081820

单位负责人签字：

袁潜龙

填报日期：2023.6.15

2022年度项目支出绩效自评表

项目支出名称	消费促进							
主管部门	岳阳楼区商务粮食局			实施单位				
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0	414	414	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	0	414	414	10	100%	10	
	上年结转资金							
	其他资金							
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	根据上级有关要求利用促消费活动带动经济复苏			开展各种形式的促消费活动，充分激发了市场消费动力				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	举办系列促消费活动并发放消费券	4000万元	4000万元	15	15	
		质量指标	消费券发放覆盖率	100%	100%	15	15	
		时效指标	举办相关促消费活动并发放消费券	年内完成	年内完成	10	10	
		成本指标	总成本控制	不超过预算投入	414万元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	通过系列促消费活动，有效拉动经济增长	完成社会消费品零售总额546.15亿元	完成社会消费品零售总额546.15亿元	15	15	
		社会效益指标	通过系列促消费活动，激活市场需求，有效拉动消费活动。	持续刺激购买行为	持续刺激购买行为	15	15	
满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度 指标	限上企业满意	100%	98%	10	9	统计报表报送时间太紧	
总分					100	99		

填表人：陶辉

联系电话：13786081820

单位负责人签字：

陶辉

填报日期：2023.6.15

2022年度项目支出绩效自评表

项目支出名称	外经外贸							
主管部门	楼区商务粮食局			实施单位	外经股			
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0	44.2	44.2	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	0	44.2	44.2				
	上年结转资金							
	其他资金							
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	完成外贸进出口 23000 万美元			完成外贸进出口 34698 万美元				
绩效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	当年进出口 总额(万元)	23000(万 元)	34698(万 元)	5	5	
			破零企业数 (个)	4	7	5	5	
			出口辐射国 家和地区数 量(个)	12	16	5	5	
		质量指标	当年进出口 总额完成率	100%	151%	5	5	
			破零企业数 (个)	100%	175%	5	5	
			出口辐射国 家和地区数 量(个)	100%	133%	5	5	
		时效指标	完成外贸进 出口	年度内完成	年度内完成	10	10	
		成本指标	总成本控制	不超过预算 投入	44.2万元	10	0	
		效益指标 (30分)	经济效 益指标	进出口总额 增幅(万元)	≥10%	≥10%	15	15
	社会效 益指标		获得支持的 中小企业提 供就业岗位 数量	40	60	15	15	
	满意度 指标 (10分)		服务对象 满意度 指标	获得外贸资 金企业的满 意度	≥90%	100%	10	10
	总分						100	100

填表人：胡凯 联系电话：18821885240

单位负责人签字： 填报日期：2023. 6. 15

2022年度项目支出绩效自评表

项目支出名称	市场文明创建							
主管部门	楼区商务粮食局			实施单位	市场股			
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0	33	33	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	0	33	33				
	上年结转资金							
	其他资金							
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	完成40家农(集)贸市场的文明创建迎检工作			40家农(集)贸市场的文明创建迎检顺利通过测评				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	处理市场环境 卫生、经营 秩序整治问 题	300个	350个	10	10	
		质量指标	通过文明创 建测评率	100%	100%	20	20	
		时效指标	对照测评标 准整改到位	8月底完成	8月底完成	10	10	
		成本指标	总成本控制	不超过预算 投入	33	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效 益指标	确保市场貌 整洁,保障良 好的环境卫 生	显著改善	显著改善	15	12	确保市场貌整 洁,保障良好 的环境卫生
			维持社会稳 定,维护社会 治安、规范市 场经营社会 管理。	市场秩序逐 步得到改善 效果	显著改善	15	12	维持社会稳 定,维护社会 治安、规范市 场经营社会管 理。
	满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度 指标	市场业主满 意度	≥90%	95%	5	5	
消费者满意 度			≥90%	95%	5	5		
总分						100	97	

填表人： 吴慧娟 联系电话：13786020808

单位负责人签字： 填报日期：2023.6.15

附件 5

岳阳市岳阳县政府
4306000071684
岳阳县政府
岳阳县政府

区级预算单位绩效自评工作考核评分表

一级指标	二级指标	评分标准	评分
实施评价 30分	单位自查 (20分)	区级预算单位都要开展绩效自查, 转移支付项目单位都要开展绩效自查, 区级主管部门都要汇总本区域转移支付情况; 以上各项每发现一个单位没有做相应工作的, 扣1分, 最多扣20分。	20
	提交报告 (10分)	按时向区财政局报送报告的得10分; 每推迟一天报送报告的扣1分, 最多扣10分。	10
自评报告 70分	自评报告的完整性 (15分)	1. 绩效自评报告正文部分内容齐全的, 得8分; 否则每少一个部分扣2分, 最多扣8分。 2. 绩效自评报告附件部分内容齐全的, 得7分; 否则每少一个部分扣2分, 最多扣7分。	15
	绩效自评表 (20分)	1. 部门整体支出和项目支出绩效指标反映产出、效益、服务对象满意度方面的指标和预算执行率的权重符合《岳阳市市级预算部门绩效自评操作规程》的, 得5分, 否则按比例扣除相应的分数。 2. 部门整体支出和项目支出绩效指标全部细化到三级指标的, 得5分; 部分细化的, 酌情扣分; 没有细化的, 不得分。 3. 部门整体支出和项目支出三级绩效指标内涵明确、具体、可衡量的得5分; 突出核心指标, 精简实用的得3分; 指标与部门整体支出和项目支出密切相关, 全面反映产出和效益的得2分; 否则每项酌情扣分, 最多扣10分。	20
	绩效评价报告反映问题情况 (20分)	从预算和预算绩效管理, 部门履职效能, 资金分配、使用和管理, 资产和财务管理, 政府采购等方面归纳问题、分析原因全面的, 得20分; 反映问题、分析原因较全面的, 得16—18分; 反映问题、分析原因不全面的, 得13—15分; 问题未归纳且过于简单的, 得10—12分; 只提出资金不足问题的不得分; 其他情况酌情扣分,	18
	针对问题提出可行性建议的情况 (15分)	建议与问题对应且全面的得15分, 建议比较全面的得12—14分, 建议不全面的得9—11分, 建议过于简单的得6—8分, 只提出加大资金投入建议的不得分; 其他情况酌情扣分	14
合计	100分		97